



Baptême de l'air pour la première édition Collector de l'aérosol WD-40

WD-40 rend hommage aux pionniers de l'aviation avec le lancement fin novembre, d'un modèle d'aérosol en édition Collector. La marque de lubrifiants et de dégriffants entend ainsi promouvoir les valeurs de courage, d'ingéniosité et de ténacité qui ont également présidé à la naissance et au développement de WD-40 dans le monde.

Ce design "aérien" adresse par ailleurs une dédicace originale aux "fans" de la marque, et tout spécialement aux professionnels de l'industrie aéronautique avec laquelle WD-40 entretient des liens privilégiés depuis l'origine.

Cet hommage à l'aviation revêt une tonalité particulière. Partenaire quotidien de toutes les professions, WD-40 entretient dès l'origine des liens étroits avec l'industrie aéronautique. C'est en effet auprès de ce secteur d'activité que la marque de lubrifiants fait ses premiers pas avec la fourniture de produits anticorrosion et dégraissants. WD-40 se fait alors une renommée pour ses performances tous terrains et prend rapidement son envol pour se déployer ensuite, auprès de nombreux secteurs d'activité. Le produit s'impose alors progressivement comme la référence incontournable de tous les professionnels pour maintenir les outils en bon état et accroître leur durée de vie.

WD-40 prend de l'altitude le temps de rendre hommage aux pionniers de l'aviation. Le portrait noir et blanc d'un aviateur représenté sur l'aérosol, constitue en effet un clin d'œil audacieux à ce métier prestigieux, porteur de rêves et collectionneur de records. L'occasion pour WD-40, de célébrer à sa manière le centenaire d'exploits qui ont durablement marqué l'histoire de l'aviation, comme le premier vol transcontinental par étapes à travers les États-Unis par



Perry Rodgers et le record du monde de l'altitude par Roland Garros à bord d'un Blériot XI.

Cet engagement pionnier marqué par la forte persévérance des aviateurs n'est pas sans rappeler les débuts caractéristiques de WD-40. En effet, il a fallu 40 tentatives aux fondateurs de l'entreprise en 1953, pour concevoir LA formule "chasseuse d'humidité" dont l'efficacité ne s'est, dès lors, jamais démentie !

Avec ce modèle Collector, WD-40 célèbre les aviateurs d'hier et accompagne l'industrie aéronautique d'aujourd'hui. La marque de dégriffants et de lubrifiants profite ainsi de cet hommage pour réaffirmer son engagement et sa proximité auprès des professionnels. WD-40 reste en effet un produit de maintenance très apprécié dans l'aviation en raison de ses performances durables pour protéger les compartiments de batteries, éviter le grippage des mécanismes de soutes à bagages et de commandes des regards de visites. Autant d'applications que WD-40 entendait rappeler au dos de l'emballage.

Dédiée aux pionniers de l'aviation, cette édition Collector constitue également un clin d'œil à l'industrie aéronautique auprès de laquelle WD-40 a fait ses premiers pas !



Le Système Professionnel 500ml fait partie des deux modèles de la gamme "habillés" pour l'occasion. Une édition limitée qui ne sera disponible qu'à 50.000 exemplaires.

Lancé fin novembre dans les circuits de distribution professionnels, le Collector des pionniers de l'aviation sera commercialisé en édition limitée à seulement 50.000 exemplaires ! Pour l'occasion, WD-40 a choisi d'habiller deux modèles de sa gamme, d'une ligne aérienne : l'aérosol classique 400 ml et le Système Professionnel 500 ml. Nul doute que cette dédicace transporte les professionnels au septième ciel !



et le monde tourne mieux

Pour plus d'information :

WD-40 Company - Europarc du Chêne
11, rue Edison - 69673 Bron Cedex
Tél. 04 72 14 67 47 - Fax 04 72 14 67 49
info@wd40.fr
Plus d'infos sur www.wd40.fr

En l'espace de 60 ans, la société WD-40 est parvenue à s'imposer comme la référence incontournable sur le marché des produits lubrifiants et dégriffants. L'entreprise compte désormais plus de 300 employés répartis au sein de 3 divisions mondiales (Amérique, Europe, Asie-Pacifique) et distribue ses produits dans plus de 160 pays, réalisant ainsi un chiffre d'affaires annuel mondial supérieur à 320 M\$.

La filiale française est implantée à Lyon et emploie une vingtaine de personnes. Un dynamisme et une réussite portés par la confiance et la satisfaction sans cesse renouvelées des particuliers et des professionnels.